



Mécénat d'entreprise
Les clowns du Rire médecin soutenus par le roi du bidon

Réforme des retraites
Les Nantais dans la rue pour se faire entendre

Saint-Philbert-de-Grand-Lieu
Une inauguration en présence de Mgr James

Coup de projecteur
Le terminal

Mardi 12, sur France 3, à 20 h 15

Lire en page 3

Lire en page 4

Lire en page 5

Lire en page 6

Lire en page 7

Lire en page 8

Lire en page 9

Lire en page 10

Lire en page 11

Lire en page 12

Lire en page 13

Lire en page 14

Lire en page 15

Lire en page 16

Lire en page 17

Lire en page 18

Lire en page 19

Lire en page 20

Lire en page 21

Lire en page 22

Lire en page 23

Lire en page 24

Lire en page 25

Lire en page 26

Lire en page 27

Lire en page 28

Lire en page 29

Lire en page 30

Lire en page 31

Lire en page 32

Lire en page 33

Lire en page 34

Lire en page 35

Lire en page 36

Lire en page 37

Lire en page 38

Lire en page 39

Lire en page 40

Lire en page 41

Lire en page 42

Lire en page 43

Lire en page 44

Lire en page 45

Lire en page 46

Lire en page 47

Lire en page 48

Lire en page 49

Lire en page 50

Lire en page 51

Lire en page 52

Lire en page 53

Lire en page 54

Lire en page 55

Lire en page 56

Lire en page 57

Lire en page 58

Lire en page 59

Lire en page 60

Lire en page 61

Lire en page 62

Lire en page 63

Lire en page 64

Lire en page 65

Lire en page 66

Lire en page 67

Lire en page 68

Lire en page 69

Lire en page 70

Lire en page 71

Lire en page 72

Lire en page 73

Lire en page 74

Lire en page 75

Lire en page 76

Lire en page 77

Lire en page 78

Lire en page 79

Lire en page 80

Lire en page 81

Lire en page 82

Lire en page 83

Lire en page 84

Lire en page 85

Lire en page 86

Lire en page 87

Lire en page 88

Lire en page 89

Lire en page 90

Lire en page 91

Lire en page 92

Lire en page 93

Lire en page 94

Lire en page 95

Lire en page 96

Lire en page 97

Lire en page 98

Lire en page 99

Lire en page 100

Mécénat d'entreprise

Les clowns du Rire médecin soutenus par le roi du bidon

Leader français sur le marché des contenants industriels, l'entreprise Fidel Fillau implantée à Nantes s'engage auprès de l'association du Rire médecin. Celle-ci propose des animations visant à remonter le moral aux enfants hospitalisés.

Vendredi 08 octobre 2010

Lire en page 4

Le roi du bidon soutient les clowns de l'hôpital

N°1 du marché des contenants, l'entreprise Fidel Fillau implantée à Nantes vient de s'engager dans le soutien de l'association dédiée à l'aide des enfants hospitalisés, Le rire médecin. Une démarche aux multiples impacts permettant de pérenniser les valeurs de cette entreprise familiale.

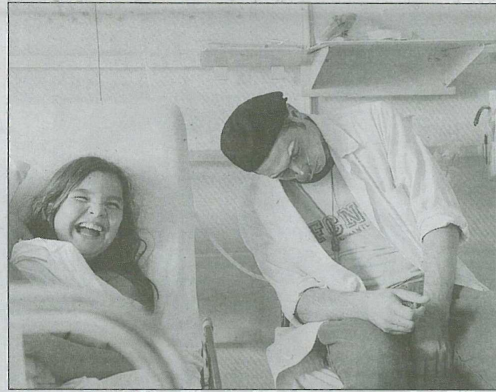
Depuis plus de 80 ans, l'entreprise Fidel Fillau connaît un développement croissant dans son activité consacrée à la diffusion de contenants d'une capacité de 10 ml à 1.000 l pour tous les secteurs de l'industrie (chimie, peinture, hygiène-santé-beauté, agro-alimentaire...). Nichée aux abords de la route de Clisson à 10 minutes du centre de Nantes, elle a su s'adapter à l'évolution du marché et diversifier ses offres. Aujourd'hui, elle emploie 125 personnes réparties au sein de 6 agences en France. Cette année, elle a même ouvert ses portes à l'international en se posant à Anvers en Belgique. Avec 3.000 produits référencés, un portefeuille de 6.500 clients et la capacité d'expédier quotidiennement 360.000 pièces, elle affiche un chiffre d'affaire de 43 M€. Le secret de cette réussite s'ancre dans la faculté d'approvisionner les clients dans un délai de 72 h. Cette belle réussite ne grise pour autant pas les dirigeants qui savent, ô combien, la vigilance et la prudence demeurent ici plus que jamais, mères de sûreté.

Baume au coeur
C'est en découvrant un jour un reportage télévisé sur les clowns à l'hôpital que le Pdg Patrick Boquien, perçoit la réponse à ses attentes de s'engager dans une action de mécénat à vocation humaine. Dès lors, il établit des contacts avec l'association « Le rire médecin ». La démarche ne constitue pas pour lui une campagne de communication déguisée mais plutôt un moyen de concrétiser les valeurs de l'entreprise et de partager cette action auprès du personnel. Mais qu'est ce que le Rire médecin ? Créé en 1991 sous l'impulsion de la comédienne américaine Caroline Simonds, l'association a pour objectif d'accompagner de manière ludique le séjour des enfants



Les responsables de l'entreprise et la boîte à sourire. Une démarche fructueuse pleine de sens pour tous les protagonistes et leurs collaborateurs.

hospitalisés. Le rire n'a jamais été aussi sérieux. Derrière leur nez rouge et leur chapeau, les clowns sont en fait de véritables professionnels de la comédie. Ils interviennent 2 fois par semaine dans 35 services pédiatriques de 14 hôpitaux de l'Hexagone. À Nantes, on compte 9 clowns. Le fruit de leur travail rayonne aussi bien sur les enfants que sur les parents, que sur le personnel hospitalier. Faire rire constitue un art qu'il faut sans cesse renouveler. Les comédiens assistent donc régulièrement à des sessions de formation tant médicales, qu'artistiques. Le travail ne manque pas. En France, un enfant sur 2 est hospitalisé avant l'âge de 15 ans : une souffrance pour les parents, une épreuve pour les enfants. Le rire appa-



Jouer pour les enfants hospitalisés ne s'improvise pas ! Tous les clowns du Rire Médecin sont des professionnels du spectacle.

rait plus que jamais comme une issue salvatrice à la morosité. Les interventions improvisées des clowns viennent alléger la pesanteur des situations. Chaque matin, une réunion de "transmissions" est organisée. Les clowns sont informés de la situation médicale et psychologique de chacun des enfants hospitalisés. Partie intégrante des hôpitaux, leur présence contribue au projet de soins et aide très souvent l'enfant à se battre contre sa maladie, en lui révélant que l'humour, le rêve et la fantaisie peuvent faire partie de sa vie. Cet investissement reste néanmoins inféodé au cadre hospitalier. Un cadre qui connaît, sous le joug des restrictions budgétaires, un durcissement voire une dégradation. Les clowns le constatent quotidiennement. Le temps d'échange au profit des enfants diminue inéluctablement rendant l'exercice de plus en plus difficile. Le soutien des entreprises permet alors de venir « booster » les orfèvres du rire. La société Fidel Fillau s'est ainsi engagée sur 2 ans avec l'association. Elle lui a déjà versé une première dotation en décembre 2009. Une seconde suivra à la fin de l'année. Le montant, gardé

sous le sceau de la discrétion, permettra de subventionner 1.400 visites de duos de clowns auprès des enfants. En amont, un travail de sensibilisation a été orchestré dans l'entreprise avec l'organisation de rencontres entre comédiens et salariés, la diffusion gracieuse de dvd présentant le travail des clowns, l'affichage de posters et l'appel au bénévolat. Cette pédagogie du don au service des autres connaît un franc succès et fédère l'ensemble du personnel. Pour aller plus loin, les responsables de l'entreprise ont décidé d'allier leurs talents avec ceux de ces acrobates de la fantaisie en confectonnant un petit emballage comprenant friandises, nez rouge et reproduction de l'affiche. Outil de communication, elle permettra de valoriser l'action lors des très sérieux salons professionnels et permettra de récolter des dons. Les cartes de vœux 2011 porteront également l'emprunte de cette heureuse initiative dont la performance a bel et bien été de mettre le rire en boîte... pour la plus grande joie des enfants.