

Tous secteurs

FIDEL FILLAUD MANCHONNE LES JERRICANS

Le 27 janvier 2016 par Henri Saporta

■ **Mots clés :** Industrie, Matériaux, Plastiques, Distribution, Décoration-Parachèvement

Le distributeur collabore avec Décomatic

En association avec Décomatic, Fidel Fillaud lance un nouveau service qui consiste à livrer à ses clients des jerricans de 0,5 à 25 litres manchonnés prêts à être utilisés.

“A travers cette prestation, notre objectif est de permettre à nos clients de se démarquer en toute simplicité en les accompagnant depuis le choix de leur contenant jusqu’à la mise en avant de leur produit au travers d’un décor de qualité. Si nous avons choisi de nous associer à Décomatic, ce n’est pas par hasard. Leur équipe de graphistes, leurs équipements techniques et leur expérience permettent de garantir conseil et excellente qualité d’impression”, explique Matthieu Poirier, acheteur chez le distributeur d’emballages.



Le recours au manchon en polyéthylène étirable (PE) évite l’usage d’une étiquette. Implanté à La Verpillière (Isère), Décomatic peut réaliser un décor à 360° en flexographie à l’eau neuf couleurs au trait ou en quadrichromie. Le film fait 80 microns d’épaisseur pour les applications standard.

Fort d’un chiffre d’affaires de 54,2 millions d’euros en 2014 pour 130 salariés, Fidel Fillaud, fondé en 1929, affiche une croissance moyenne de 6% par an depuis quinze ans.