

The screenshot shows the API website header with the logo 'api' and the title 'L'information économique en Bretagne et Pays de la Loire'. Navigation tabs include ACCUEIL, ANNUAIRE, FICHIERS, AGENDA, BOUTIQUE, and LES + API. A search bar is present with the text 'Rechercher dans les articles, l'annuaire, les dos...'. On the left, a sidebar lists categories like 'e-lettre api', 'Innovation', 'Investissement', etc. The main content area displays a news snippet titled 'Mécanique : Sitia disposera de son nouveau siège social en fin d'année' and 'Négoce : Fidel Fillaud représentera l'italien Guala Dispensing en France'. A right sidebar promotes 'Les infos et les contacts' and 'e-lettre'.

Négoce : Fidel Fillaud représentera l'italien Guala Dispensing en France

44 - Fidel Fillaud devient le distributeur exclusif, pour la France et la Belgique, de l'italien Guala Dispensing, numéro un européen et numéro deux mondial des sprays à gâchette, ceux que l'on utilise, par exemple, pour laver les vitres. Guala Dispensing en produit 950 millions par an.

Cette gamme s'ajoute aux 4 000 références de cette entreprise de négoce, établie aux Sorinières. Pour Fidel Fillaud, spécialiste des contenants et emballages (du petit flacon au fût), cet accord procède d'une politique de partenariats. L'entreprise a récemment intégré les gammes de fûts PCR (plastique recyclé) de l'allemand Mauser et a été retenue comme distributeur officiel en France par l'anglais Spectra Packaging, spécialiste des flacons en polyéthylène haute densité.

Fidel Fillaud est un groupe familial composé de 7 agences de distribution (6 en France et 1 en Belgique). Il emploie 130 salariés et son chiffre d'affaires a progressé de 6 % en 2014, pour atteindre 55 M€.